



vertice 360

Buenos días, señoras y señores accionistas,

En primer lugar, quisiera agradecerles su presencia en esta Junta General Ordinaria; es para mí un honor estar de nuevo ante ustedes como Presidente de Vértice 360 para rendirles cuentas de la gestión del ejercicio 2010.

Por segundo año consecutivo, el pasado día 12 de abril la compañía realizó una presentación pública con el objetivo de informar al mercado sobre la evolución y perspectivas de la empresa.

En esta presentación se describieron los principales **retos y oportunidades** que presentan los mercados en los que actuamos y también se detallaron las **vías estratégicas** de creación de valor y las perspectivas de crecimiento.

Una vez más, la acogida que esta presentación ha tenido entre la comunidad financiera no ha podido ser más positiva. Aparte del necesario y debido ejercicio de **transparencia**, los aspectos más valorados por los analistas e inversores se refieren a la gestión, que ha permitido alcanzar la rentabilidad en las diferentes líneas de negocio así como las importantes expectativas existentes en los ámbitos de **externalización** de actividades televisivas, **mercado en el que Vértice mantiene una posición de liderazgo, muy por encima del resto de competidores**, y en las nuevas actividades **interactivas e internacionales**.



vertice 

Durante el año 2010 y los meses ya transcurridos del ejercicio 2011, **Vértice** ha realizado avances muy relevantes en el desarrollo del proyecto industrial que inició con su salida a bolsa en diciembre del 2007.

Un proyecto cuyo sentido ha sido el de **construir un agregador sectorial**, capaz de ofrecer a la industria audiovisual todos tipo de servicios de valor añadido y contenidos de gran calidad, apostando sobre todo por la creatividad y la tecnología como elementos diferenciales de nuestra propuesta.

Ha sido este un periodo en el que hemos visto crecer, de manera sustancial, la dimensión de la compañía y en el que también hemos asistido a la **transformación de los negocios**:

Por una parte, se ha realizado una importante apuesta por la expansión internacional. En estos momentos, Vértice está presente de manera permanente en seis países de Europa y América, ofreciendo servicios muy diversos como la cobertura informativa de algunas de las más importantes televisiones del mundo o de instituciones tan relevantes como la Comisión Europea.

En América, a través de Powwow, hemos abierto oficinas en Argentina, en Miami y en Los Ángeles. Aquí, nuestras actividades se han centrado en la producción y distribución de contenidos audiovisuales. Caminamos con paso firme para introducirnos de lleno en el mercado latinoamericano y en el estadounidense, produciendo contenidos tanto en español como en inglés. Se



vertice 

trata de una **alternativa estratégica de primer orden**, capaz de tender un puente no sólo entre dos países sino entre continentes, multiplicando así las posibilidades de explotación de nuestros contenidos. Eso sí, también muy atentos a las oportunidades que en los Servicios Audiovisuales puedan surgir.

En segundo lugar, hemos incorporado una división Interactiva, tras la integración con Lavinia, que ofrece consultoría tecnológica y explotación de portales y servicios de Internet. Nuestra oferta incluye estrategias de marketing digital, posicionamiento, dinamización de redes sociales, streaming por Internet, diseño web y desarrollo de aplicaciones, software y gestión de contenidos. Cada día, este nuevo mundo toma más y más protagonismo en nuestras vidas, en nuestro trabajo y en nuestro ocio, multiplicándose las conexiones con las actividades de servicios y contenidos.

Por último, en esta etapa hemos visto crecer significativamente nuestra división de servicios audiovisuales, que se ha consolidado como el **líder del sector en la externalización de servicios** auxiliares para las televisiones, hecho que nos posiciona en la primera línea de salida para afrontar las oportunidades que van a surgir a corto plazo. Y todo ello se ha visto reflejado en los resultados del ejercicio, que son una muestra de la capacidad de Vértice para adaptarse al mercado y al contexto económico actual.

Por lo que respecta a las cuentas del ejercicio cerrado 2010 que se someten hoy a su aprobación, les menciono los aspectos



vertice 360

principales, sobre los que luego recibirán una explicación más detallada por parte del Consejero Delegado:

Los **ingresos de explotación** de Vértice 360 en 2010 supusieron 111,2 millones de euros.

El resultado de explotación (EBITDA) fue de 17,5 millones de euros. Por su parte, el resultado antes de intereses e impuestos (EBIT) alcanzó los 3,4 millones de euros.

Estas magnitudes incluyen los **gastos extraordinarios** en que se ha incurrido a lo largo del ejercicio y que vienen motivados principalmente por la operación de integración del Grupo Lavinia, que culminó a finales del cuarto trimestre.

Excluyendo estos gastos extraordinarios los márgenes mejoran sustancialmente, alcanzándose un EBITDA de 19,5 millones de euros, que correspondería a un 17,5% sobre ingresos.

Por lo que respecta al **resultado neto**, este fue de 711 mil euros, frente a las pérdidas de 18,3 millones correspondientes al ejercicio anterior.

En virtud de la normativa legal y contable, estos resultados se refieren exclusivamente al perímetro societario y de negocio habitual de Vértice 360 durante el ejercicio. Por tanto, en esta información sobre resultados no se encuentra incluida, ninguna de las magnitudes procedentes de las sociedades del Grupo Lavinia, integrado en Diciembre de 2010 y que comenzó a consolidar en el mes de Enero del presente ejercicio.



vertice 

Dicha transacción, la integración de Lavinia, ha permitido configurar un grupo cuyos ingresos de explotación correspondiente al ejercicio proforma 2010 alcanzaron los 151,7 millones de euros. Se ha producido, por tanto, no sólo un relevante salto estratégico y una sensible diversificación de actividades, sino también un **importante cambio en la dimensión y el tamaño del grupo** que nos permite afrontar con más garantías las oportunidades que están apareciendo en la industria y que demandan, cada vez más, compañías grandes, diversificadas y capaces de ofrecer un servicio integral.

A la fecha, **la cartera de pedidos** de Vértice 360 alcanza una cifra superior a los **200 millones de euros hasta 2016**; esto, unido a la positiva evolución de nuestros resultados durante este ejercicio, nos proporciona una gran confortabilidad en la capacidad de la compañía para afrontar los retos del futuro cercano, **con el objetivo prioritario de crear valor para nuestros accionistas.**

Por lo que respecta a la **evolución del mercado, nuestra estrategia y posición competitiva**, me gustaría destacar los siguientes **aspectos**:

En primer lugar, la fragmentación de las audiencias televisivas, la crisis publicitaria y el cambio de rol de la televisión pública han propiciado un aumento considerable de la **externalización de actividades auxiliares** tales como operaciones de platós, escenografía, iluminación, corresponsalías de noticias, estilismo,



vertice

etc, y Vértice 360 se ha beneficiado de ello. Si en 2009, el 31% de los ingresos de la división de Servicios Audiovisuales se debió a los contratos de externalización de servicios a cadenas de televisión, a la fecha esta cifra alcanza más del 50% y supera los 50 millones de euros. Nuestras estimaciones indican que **existen nuevas oportunidades en este mercado por valor de unos 350 millones de euros**. Vértice es, a la fecha, y con mucha diferencia, el líder en la prestación de este tipo de servicios.

En segundo lugar, la migración a un entorno multicanal y la proliferación de nuevas pantallas están suponiendo un aumento en la demanda de contenidos. Vértice lleva años produciendo programas de televisión, series de ficción, largometrajes cinematográficos, documentales, informativos y dispone del mayor catálogo independiente de cine del país. Las nuevas plataformas como Youtube, los móviles de última generación, tablets, consolas y nuevos modelos de televisores que integran nuevas funciones y diversas vías de recepción, suponen ya una considerable ventana de explotación de dichos contenidos.

La clave para su éxito definitivo estará en la creación de experiencias satisfactorias para el usuario a precios razonables. Y precisamente este es un segmento en el que Vértice ha sido pionero.

En tercer lugar, otro de los ejes estratégicos de Vértice proviene de la **internacionalización** de sus actividades. Vértice está presente de manera permanente desde 2010 en 6 países, vende



vertice

sus contenidos en más de 50 y provee de servicios a instituciones tan relevantes como la Comisión Europea o a algunas de las más importantes televisiones internacionales. El acceso a mercados de cientos de millones de consumidores y usuarios constituye una prioridad para esta compañía.

Por último y **en cuarto lugar** me gustaría destacar la apuesta que Vértice realiza por la **innovación tecnológica y organizativa** como motor para adaptarse de manera ágil a un entorno de profundos y rápidos cambios, que precisa, como no podría ser de otra manera, de nuevos modelos de negocio.

Hoy Vértice es también un referente en el ámbito tecnológico, desarrollando y comercializando novedosas propuestas en campos como el 3D, la holografía, la transmisión de noticias o la interactividad.

Antes de terminar es obligado referirme a nuestra **cotización**.

La acción cotiza a día de hoy en el entorno de los 21 céntimos de euro, lo que supone una capitalización bursátil alrededor de los 65 millones de euros. A pesar de toda la actividad de construcción del proyecto y de la mejora evidente de **todos los parámetros económicos**, hemos de reconocer que la cotización de la acción no ha reflejado esas mejoras en la misma manera. La situación de los mercados y el contexto macroeconómico no han sido, precisamente, los mejores aliados. No obstante, Vértice tiene y tendrá siempre un compromiso muy concreto de



vertice 

creación de valor con sus accionistas que va más allá de la buena gestión del día a día.

Como ya he sostenido en diversas ocasiones, estoy plenamente convencido de que las perspectivas de la compañía y el compromiso de generación de valor para con nuestros accionistas acabarán por quedar reflejados en el precio de las acciones **más pronto que tarde**.

Tampoco quiero acabar esta exposición sin hacer una referencia directa a un hecho muy concreto como es el **anuncio de la compañía Ezentis de desprenderse de su paquete accionario en Vértice, que alcanza el 28,61% del capital actual**. Tal como Ezentis ha declarado en varias ocasiones, y yo suscribo, no existen actualmente sinergias entre los negocios de ambas compañías, por lo que la inversión en Vértice es, para Ezentis, **exclusivamente financiera**.

Desde mi punto de vista, esta decisión abre una gran oportunidad para Vértice, como es la de encontrar un nuevo accionista capaz de aportar un valor añadido que refuerce, aún más, nuestra posición estratégica y competitiva. En este sentido, hemos ofrecido a Ezentis nuestra máxima colaboración con el fin de poder aprovechar esta oportunidad.

Por último, agradezco desde esta tribuna, en nombre del Consejo de Administración, su confianza, como accionistas, en



vertice 

nuestra gestión. También a nuestros clientes, proveedores, socios e inversores por su apoyo permanente.

Y quiero además destacar desde aquí el esfuerzo, dedicación y entusiasmo del **equipo humano (casi 2.000 personas)**, que hacen posible esta compañía, y que me siento muy orgulloso de representar ante ustedes.

Un año más, les invitamos a acompañarnos en este viaje, en el apasionante negocio audiovisual, desde la perspectiva de la gestión profesional, la transparencia, el rigor y la creación de valor.

Muchas gracias por su atención.