

Buenos días, señoras y señores accionistas,

En primer lugar, quisiera agradecerles su presencia en esta Junta; es para mí un honor estar de nuevo ante ustedes como Presidente de Vértice 360 para rendirles cuentas de la gestión del ejercicio 2009 y plantearles para su aprobación una serie de propuestas que confiamos contribuyan a la creación de valor de la compañía.

El pasado día 3 de marzo, en la sede de la Bolsa de Madrid, la compañía realizó una presentación pública con el objetivo fundamental de informar al mercado sobre la evolución y perspectivas de la empresa cuando se cumplían algo más de dos años del nacimiento de Vértice 360 como valor cotizado.

En esta presentación se describieron las principales líneas de negocio, las medidas acometidas y los objetivos alcanzados desde la creación del Grupo, así como las magnitudes económico-financieras más relevantes del ejercicio finalizado, las vías estratégicas de creación de valor y las perspectivas de crecimiento.

La acogida que esta presentación ha tenido entre la comunidad financiera y bancaria no ha podido ser más positiva. Aparte del necesario y debido ejercicio de transparencia, los aspectos más valorados por los analistas e inversores se refieren al propio proceso de ajuste y transformación acometido durante el ejercicio finalizado.

Este proceso ha consistido, principalmente, en un ejercicio de reducción de costes, de renovación de estructuras y de adecuación estratégica de las diferentes actividades. Su ejecución no sólo ha venido provocada por la complicada coyuntura económica general sino que, en buena medida, formaba parte de la necesidad de ordenación de un Grupo cuyo objetivo es el de estar presente en todos los eslabones de la cadena de valor audiovisual aportando contenidos y servicios de primera calidad.

Como todo plan de ajuste, su aplicación correcta implica incurrir en un determinado gasto económico a corto plazo y no ha estado exenta de decisiones difíciles de tomar por su impacto humano. Ha sido nuestro interés y compromiso minimizar ambos costes, sin eludir la responsabilidad de efectuar los necesarios cambios que la realidad demanda a una gestión profesional.

Por lo que respecta a las cuentas del ejercicio cerrado 2009 que se someten hoy a su aprobación, les menciono los aspectos principales, sobre los que luego recibirán una explicación más detallada por parte del Consejero Delegado: En medio de un entorno muy complicado para toda la economía, pero en especial para nuestro sector, los **ingresos de explotación** de Vértice 360 en 2009 supusieron 110 millones de euros.

El EBITDA fue de 17,1 millones de euros.

Por lo que respecta al resultado neto, este fue de menos 18,2 millones, pesando sobre todo la medida de ajuste que supuso la reestimación del gasto por amortización, por un montante adicional de 15,7 millones de euros.

Como ya he mencionado, estos resultados han de ponerse en contexto, teniendo en cuenta la situación económica general y los costes de la reestructuración acometida en 2009. En este sentido es preciso destacar la muy positiva evolución de la rentabilidad que se ha venido produciendo en los últimos meses gracias a las medidas aplicadas y a la maduración del proyecto. De esta manera, en el primer trimestre de este año, Vértice 360 ha registrado un beneficio histórico de 1,3 millones de euros.

Pero además, en este año debe cimentarse también la base de un proyecto de mayor calado cuyos objetivos a medio plazo pasan por crecer mediante la integración de nuevas compañías y actividades con pleno sentido estratégico y de creación de valor para los accionistas.

En este sentido, me gustaría volver a remarcar nuestro compromiso con los objetivos presupuestarios para el año 2010 que se anunciaron en marzo y que pasan por la consecución de un EBITDA de 22 millones de euros y un beneficio neto de 2 millones. A la fecha, la cartera de pedidos de Vértice 360 para el año alcanza una cifra superior a los 50 millones de euros; esto, unido a la positiva evolución de nuestros resultados durante este ejercicio, nos proporciona la confortabilidad suficiente para reiterar nuestra previsión para el año 2010.

Por lo que respecta al sector audiovisual, éste continúa inmerso en un profundo cambio caracterizado por los siguientes aspectos:

Primero, por el surgimiento de un nuevo modelo de televisión pública, sin ingresos provenientes de la venta de publicidad,

En segundo lugar, por el proceso de concentración de operadores de televisión privada,

Y finalmente, por la definitiva implantación de la TDT y la aparición de nuevos modelos de negocio.

En este contexto, Vértice 360 cuenta con un magnífico posicionamiento, a pesar de las difíciles condiciones macroeconómicas y sectoriales, posicionamiento que puede definirse por cinco ejes estratégicos:

En primer lugar, el imparable proceso de optimización de costes por parte de las cadenas de televisión ha propiciado un aumento considerable de la **externalización de actividades auxiliares** tales como operaciones de platós, escenografía, iluminación, corresponsalías de noticias, estilismo, etc, y Vértice 360 se ha beneficiado de ello. En 2009, el 31% de los ingresos de la división de Servicios Audiovisuales se debió a los contratos de externalización de servicios a cadenas de televisión y se espera que este negocio continúe teniendo un papel importante a lo largo de los próximos ejercicios.

En segundo lugar, **la implantación de la TDT** ha supuesto un incremento considerable en el número de canales, lo que permite augurar un aumento en la demanda de contenidos para estas nuevas cadenas. El proceso de digitalización generará nuevos modelos de producir y distribuir contenidos, así como nuevos hábitos de consumo y la implantación de nuevas tecnologías, como la alta definición.

En tercer lugar, otro de los ejes estratégicos de Vértice 360 es su **capacidad para innovar**. Conscientes de la revolución tecnológica que vive el sector audiovisual con la llegada de la alta definición a los hogares, el desarrollo de la estereoscopía tanto en el cine como en la televisión y de nuevas formas de distribución de contenidos (como el Video on Demand), Vértice 360 ha logrado posicionarse en vanguardia.

En cuarto lugar hay que destacar la **capacidad de concentración empresarial** del Grupo Vértice 360. La tendencia en el sector audiovisual español es la concentración tanto en contenidos como en servicios en un número limitado de proveedores capaces de atender el más amplio rango de demanda. En este sentido Vértice 360 se encuentra en una posición de privilegio. La estrategia en el futuro consiste en incorporar nuevas compañías que complementen nuestra oferta integral de servicios y contenidos audiovisuales.

Vértice 360 nació con el objetivo de construir el mayor proveedor de servicios audiovisuales y contenidos a través de un sano desarrollo orgánico y la incorporación de activos complementarios. Dos años y medio después del nacimiento del Grupo como valor cotizado, estamos orgullosos de lo que hemos conseguido: Vértice 360 se posiciona como una compañía capaz de ofrecer **una solución óptima en cada fase del proceso de producción audiovisual**. Y una de las claves para el desarrollo de nuestro Grupo es el aprovechamiento de las sinergias que surgen entre todas las sociedades que lo conforman.

En quinto y último lugar, es nuestra vocación decidida la de apostar por el desarrollo internacional del grupo. Fruto de ello son iniciativas tales como la constitución de la agencia de ventas internacionales **Vértice Sales**, destinada a comercializar nuestros contenidos con vistas a un mercado global, o el reciente **acuerdo firmado por Vértice 360 y la productora Green Moon**, fundada por Antonio Banderas, para el desarrollo y la producción de varias obras cinematográficas de proyección internacional y alto presupuesto

En el repaso de las actividades del año quiero destacar el trabajo realizado en el área de **Servicios Audiovisuales**. La división ofrece la más amplia oferta de prestaciones a sus clientes para la producción y postproducción audiovisual, la celebración de grandes eventos y servicios de apoyo a la comunicación corporativa. En esta división Vértice 360 ha conseguido contratos de externalización con los principales clientes del sector: escenografía, VTR y grafismo para Antena 3, además de maquillaje, peluquería y estilismo; la renovación de las corresponsalías de informativos para Atlas de Telecinco; peluquería y maquillaje para Sogecable.

La recesión publicitaria ha mermado los ingresos de nuestros clientes, las televisiones, y ha supuesto un recorte de sus presupuestos de programación, generando una contracción coyuntural de la demanda de servicios y equipamiento. Sin embargo, el posicionamiento diferencial de Vértice, capaz de ofrecer un servicio integral a sus clientes, ha permitido defender la cuota de mercado y unos márgenes competitivos.

Hay que destacar también el liderazgo del Grupo en **estereoscopía**. Vértice 360 ha participado en las primeras grabaciones en 3D de eventos en vivo para su emisión en televisión: los conciertos de Enrique Bunbury y Alejandro Sanz y la feria taurina de San Isidro, inaugurando así las emisiones estereoscópicas de la televisión en nuestro país.

También ha sido muy importante para la división de Servicios Audiovisuales la adjudicación del concurso para la **digitalización del archivo histórico de RTVE**, así como los servicios de televisión a la carta también de RTVE.

En la división de Televisión hemos hecho una clara apuesta para posicionarnos como productores de contenidos “Premium” y en esa dirección hemos enfocado todos los esfuerzos comerciales y de desarrollo. Y en este sentido, no hay mejor ejemplo que la serie **DOCTOR MATEO**, cuya tercera temporada estrenó Antena 3 el pasado 2 de mayo, consiguiendo el favor del público, además un gran número de prestigiosos premios.

En breve se estrenarán dos nuevas miniseries: la ficción fantástica **No soy como tú**, y la histórica **La princesa de Éboli**, esta última protagonizada por Belén Rueda, Hugo Silva y Eduard Fernández.

En programas de entretenimiento destacar **Sacalalengua** para La 1 de TVE, un espacio divulgativo que analiza el origen y las curiosidades de nuestro lenguaje y que ha recibido el Premio Zapping de los Grupos de Análisis de Programas por convertir la televisión en un instrumento para profundizar en nuestra cultura a través del lenguaje de una forma amena. También el documental **Postales de Madrid para el siglo XXI**, emitido en Telemadrid el pasado mes de diciembre y que recibirá próximamente el premio de la Academia de Televisión al Mejor Programa Autonómico Documental de 2009.

Destacar también los documentales de naturaleza como **Mundos de Agua**, que sigue cosechando premios internacionales y que después de emitirse en canales internacionales tan prestigiosos como France 5 en Francia, Canal+ en Polonia o Galavisión en EEUU, llegó a La 2 de TVE el pasado año.

En la división de **Televisión** trataremos de ahondar en el posicionamiento alcanzado como proveedor de contenidos “premium”, incorporando un enfoque multimedia en todos ellos. Exploraremos nuevas fuentes de ingresos: básicamente a través del product placement y de la distribución internacional y además trabajaremos en la línea de consolidar acuerdos con socios nacionales e internacionales que nos permitan abordar proyectos de mayor envergadura.

En el repaso del año no puedo pasar por alto el acuerdo alcanzado con la **Sociedad de Gestión de Capital Riesgo del País Vasco** en virtud del cual se dio entrada a ésta última en el capital de Notro Televisión. A pesar de que seguimos conservando la marca Notro Televisión a efectos comerciales, esta operación supuso el cambio de nombre de la sociedad, que pasó a llamarse ERPIN 360º. La Sociedad de Gestión de Capital Riesgo del País Vasco, a través del fondo de capital riesgo EZTEN, ha pasado a controlar el 9,94% de ERPIN 360º. Entre los objetivos principales de la operación está el de constituir un referente para el desarrollo y dinamización del sector audiovisual de Euskadi, para lo que se aprovechará la experiencia e implantación de Vértice 360º, grupo presente en todos los eslabones de la cadena de valor audiovisual.

En la división de **Cine** hemos dado por finalizado el plan de ajuste que iniciamos en 2008 y que ha servido para modernizar el modelo de negocio, adaptándolo al nuevo entorno audiovisual. Este plan de ajuste se ha traducido en el lanzamiento de un menor número de títulos pero más rentables; en el cambio del perfil comercial: hemos apostado por películas con mayor atractivo para el espectador; en la reducción de la estructura comercial en DVD debido a la caída que experimenta esta línea de negocio, muy afectada por la piratería y por el auge de nuevos medios digitales; en la explotación intensiva del catálogo (más de 3.000 títulos) en las nuevas plataformas de Video On Demand y en las nuevas cadenas surgidas a raíz de la implantación de la TDT; el plan ha supuesto también el recorte a la mitad de los gastos generales y finalmente la adecuación del gasto por

amortización a la corriente real de generación de ingresos y flujos de caja del catálogo, lo que supone un mayor gasto en 2009 pero que permitirá una mejora de resultados de la división en 2010 y siguientes ejercicios.

La nueva etapa de la división de Cine ha permitido además unificar las dos distribuidoras del Grupo y crear una única marca: **Vértice Cine**.

Con cerca de 9 millones de euros recaudados en salas, la película **Shutter Island** se ha convertido en el primer gran éxito de la nueva marca. Shutter Island ha batido todas las expectativas, y se ha situado como una de las películas más taquilleras en los primeros meses de 2010. Destacar también la buena acogida tanto del público, como de la crítica, del documental **Océanos**, el más caro de la historia del cine y en el hemos participado tanto en la producción como en la distribución. Este verano estaremos estrenando una de nuestras producciones de 2009, **Una hora más en Canarias**, una comedia musical dirigida por David Serrano, que ya ha pasado por el Festival de Málaga de Cine Español, donde ha conseguida muy buenas críticas.

Otros estrenos previstos para este año son **Territorio Prohibido** con Harrison Ford, que llegará este verano, **Chloe**, que inauguró el Festival de San Sebastián del año pasado, y cuyo estreno está previsto para otoño, o **The New Daughter** dirigida por Luis Berdejo con Kevin Costner como protagonista.

Como productores este año rodamos la segunda película de Borja Cobeaga, que dirigió la exitosa Pagafantas. **No Control**, que empezará a rodarse el 7 de junio próximo, se estrenará este mismo año, en Navidad, y es una comedia romántica de acción.

En el área de **Live** se concentran tres líneas de actividad que actualmente se desarrollan a través de una única compañía, Vértice Live: producción de contenidos escénicos, gestión de espacios escénicos y producción de eventos.

Por último es obligado referirme a nuestra **cotización**. Como saben debutamos en bolsa en uno de los momentos más complicados para la renta variable de los últimos años y en particular para las empresas de pequeña y mediana capitalización del mercado.

La acción cotiza a día de hoy en el entorno de los 25 céntimos de euro, lo que supone una capitalización bursátil alrededor de los 65 millones de euros. Sin ánimo de ofrecer juicios de valor sobre el mercado bursátil, sí creo necesario subrayar que la acción se ha visto negativamente afectada en las últimas semanas por acontecimientos que nada tienen que ver con las actividades ni los resultados de la compañía, ni tampoco con noticia alguna relevante, sino más bien con las circunstancias propias de la incertidumbre económica general.

2009 no ha sido un año fácil, tampoco lo está siendo 2010. Seguimos en un momento económico muy complicado, pero estamos convencidos de que contamos con los accionistas, el personal, el conocimiento y las herramientas necesarios para superarlo y de hecho los resultados del primer trimestre de este año lo demuestran: nos hemos adaptado a la recesión.

Quiero volver a agradecer públicamente, tal como he hecho en las dos juntas anteriores, a Ezentis el apoyo y la confianza depositados en la empresa y en todo su equipo gestor. También a Thesan, accionista de referencia desde el pasado año.

Por último, agradezco desde esta tribuna, en nombre del Consejo de Administración, su confianza como accionistas en

nuestra gestión. También a nuestros clientes y proveedores por su apoyo.

Y quiero además destacar desde aquí el esfuerzo, dedicación y entusiasmo del equipo humano de todas las empresas del Grupo (casi 1.000 personas), que me siento muy orgulloso de representar ante ustedes.

No me gustaría concluir sin enumerar, una vez más, las claves que fundamentan el proyecto de Vértice 360:

En primer lugar, el aprovechamiento de las ventajas competitivas que surgen de la prestación de servicios integrales,

En segundo lugar, la consolidación de los contenidos comercializados,

Tercero, la efectividad de los planes diseñados para contrarrestar la recesión económica y publicitaria,

Cuarto, la internacionalización de nuestras operaciones,

Y finalmente, la innovación permanente.

El futuro se presenta lleno de oportunidades y, a día de hoy, podemos estar seguros de que los equipos humanos están definitivamente contruidos y los recursos dispuestos para aprovecharlas.

Les invitamos a acompañarnos en este viaje, en el apasionante negocio audiovisual, desde la perspectiva de la gestión profesional, el rigor y la creación de valor.

Muchas gracias por su atención.